



ассоциация
челябинская
гильдия
строителей

Саморегулируемая организация, основанная
на членстве лиц, осуществляющих строительство
СРО – С – 324 – 10042025

Действующая вторая редакция
утверждена:
Приказом генерального директора
Ассоциации «Челябинская Гильдия Строителей»
№ 25 от 15.10.2025г.



Е.С. Бунаков

ПОЛОЖЕНИЕ

О НАЦИОНАЛЬНОМ СТУДЕНЧЕСКОМ КОНКУРСЕ

«РАЗВИТИЕ УРАЛА!»

Челябинск 2025г.



ИНН 7453359464
КПП 745301001
ОГРН 1247400013882
г. Челябинск, ул. Энтузиастов, д. 28А, оф. 310

+7 (351) 200 75 74
info@achgs.ru
achgs.ru



1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок проведения Национального студенческого конкурса по разработке проектов благоустройства городской среды «Развитие Урала!» (далее — «Положение», «Конкурс»).

1.2. Конкурс проводится в целях развития туристической инфраструктуры Челябинской области, вовлечения граждан в благоустройство своих населенных пунктов и создания возможностей для реализации творческого потенциала студентов архитектурно-строительных факультетов российских вузов.

1.3. Организатором Конкурса являются саморегулируемая организация (СРО) **Ассоциация «Челябинская Гильдия Строителей»**, юридическое лицо, зарегистрированное в соответствии с законодательством Российской Федерации, ИНН/КПП 7453359464/745301001, местонахождение: 454080, г. Челябинск, ул. Энтузиастов, д. 28а, офис 310 (далее – «Организатор»).

1.4. Организатор Конкурса вправе привлекать партнеров и/или спонсоров по проведению Конкурса в основных и партнерских номинациях по собственному усмотрению. Партнерами Конкурса могут быть любые иные лица, чьи интересы отвечают идее Конкурса (далее – «Партнер Конкурса»). Партнерам Конкурса предоставляется право принимать участие в финальном мероприятии Конкурса в соответствии с партнерскими соглашениями, а также совместно с Организатором определять из числа конкурсантов собственного победителя и/или победителей в партнерских номинациях Конкурса, вручать дополнительные призы в основных и партнерских номинациях Конкурса, вручать поощрительные призы по собственной инициативе. Организатор не несет ответственности за взаимодействие Партнеров Конкурса с конкурсантами по вопросам получения таких призов.

1.5. Партнеры Конкурса:

- Фонд развития предпринимательства Челябинской области – Вектор Инвестиций.
- Автономная некоммерческая организация «Региональный Центр Компетенций по вопросам Городской среды»
- Главное управление координации развития туризма в Челябинской области.
- Министерство молодежи Челябинской области.
- Министерство архитектуры, градостроительства и комплексного развития территории Челябинской области.
- Молодежная палата при Челябинской городской думе.

1.6. Конкурс является публичным и открытым.

1.7. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

1.8. Территория проведения Конкурса – территория Челябинской области.

1.9. Положение о Конкурсе, а также вся актуальная информация о Конкурсе размещается на сайте Конкурса в информационно-коммуникационной сети «Интернет» по адресу: развитиеурала.рф;

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1. В Конкурсе могут участвовать российские граждане в возрасте от 16 до 35 лет, обучающиеся на архитектурно-строительных факультетах, факультетах дизайна и других факультетах всех форм обучения (очная, очно-заочная, заочная, дистанционная) по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в высших и средних специальных учебных заведениях, расположенных на территории Уральского Федерального Округа.





- 2.2. К участию в конкурсе принимаются как индивидуальные, так и командные заявки (до 5 (пяти) человек) участников.
- 2.3. Участник, принимая участие в Конкурсе, подтверждает, что ознакомлен и безусловно принимает все пункты настоящего Положения.
- 2.4. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Положением. Участник Конкурса не вправе совершить отчуждение и/или уступку прав на участие в Конкурсе третьему лицу (лицам), включая право получения призов от Организатора/Партнера Конкурса.
- 2.5. Участники принимают участие в Конкурсе от своего имени. Участники Конкурса обязаны предоставлять достоверную информацию о себе. Участники, предоставляющие неточную, вводящую в заблуждение или ложную информацию не имеют права принимать участия в Конкурсе, и все конкурсные материалы участника, который, как считает Организатор (или Партнер Конкурса), предоставил неточную, вводящую в заблуждение или ложную информацию, может по усмотрению Организатора считаться недействительными.
- 2.6. Участники должны соблюдать условия настоящего Положения, вести себя добросовестно, проявлять активность, креативность и заинтересованность в участии в Конкурсе, не причинять вред деловой репутации Организатора и Партнеров Конкурса, остальных участников и третьих лиц.
- 2.7. Организатор оставляет за собой право потребовать от участника Конкурса до выдачи приза представления документа, удостоверяющего личность, а также справки с места учебы, чтобы подтвердить личность и соответствие участника требованиям к участникам Конкурса. Если какая-либо документация не будет предоставлена, то Организатор вправе исключить участника из числа победителей.
- 2.8. Организатор не несет обязанности по возмещению каких-либо прямых или косвенных убытков, возникших у Участников, в связи с исключением их из числа Участников, в том числе Победителей по причинам, указанным настоящим Положением, а также по причинам, не зависящим от Организатора.

3. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 3.1. Сроки проведения Конкурса: с 10 сентября 2025 года по 13 марта 2026 года.
- 3.2. Этапы проведения Конкурса:
- 3.2.1. Регистрация заявок на участие в Конкурсе – в срок с 00:00 часов 10 сентября 2025 года до 23 часов 59 минут 30 ноября 2025 года (по московскому времени). Для регистрации на участие в Конкурсе необходимо совершить следующие действия:
- ✓ Зарегистрироваться на сайте: развитиеурала.рф;
 - ✓ Заполнить в личном кабинете на сайте персональные данные:
 - адрес электронной почты;
 - ФИО (последнее при наличии);
 - номер телефона;
 - ФИО капитана команды (при наличии);
 - фактический адрес проживания;
 - подгрузить скан паспорта (титульная страница и страница с пропиской);
 - указать ваше образование;
 - подгрузить скан документа об образовании;
 - указать наименование действующего учебного заведения;
 - подгрузить скан справки с места учёбы;
 - указать наименование факультета;





- указать курс обучения.

3.2.2. Для участников Конкурса с 10 сентября 2025 года по 30 ноября 2025 года проходит образовательный акселератор в онлайн формате на сайте Конкурса по адресу: развитиеурала.рф. Ссылка на подключение будет доступна в личном кабинете участников. Так же будет возможность просмотра в записи образовательного акселератора.

3.2.3. Самостоятельная разработка конкурсных проектов участниками Конкурса с 10 сентября 2025 года до 31 декабря 2025 года в соответствии с выбранными участниками номинациями Конкурса. Технические задания по каждой номинации будут опубликованы на сайте развитиеурала.рф в разделе «Номинации» в срок не позднее 10 сентября 2025 года.

В срок до 23 часов 59 минут 31 декабря 2025 года (по московскому времени) участникам конкурса необходимо загрузить в своем личном кабинете конкурсный проект в формате PDF, выбрав соответствующую номинацию, на которую участник/команда Конкурса подает проект по благоустройству, заполнить форму краткого описания проекта с указанием задач, которые он решает. Общий объем описания проекта не должен превышать 1 500 (одна тысяча пятьсот) знаков.

3.2.4. Оценка конкурсных работ участников и определение финалистов осуществляется членами жюри Конкурса, состоящего из региональных экспертов в области архитектуры, урбанистики и градостроительства в период с 12 января 2026 года по 27 января 2026 года и публикуется на сайте Конкурса по адресу: развитиеурала.рф не позднее 30 января 2026 года.

3.2.4.1. В финал Конкурса попадают не более 30 (тридцати) проектов, набравшие максимальное количество баллов, в соответствии с критериями оценки, указанными в разделе 6 настоящего Положения.

3.2.5. Для финалистов Конкурса с 30 января 2026 года по 13 февраля 2026 года проходит образовательный акселератор в онлайн формате на сайте Конкурса по адресу: развитиеурала.рф. Ссылка на подключение будет доступна в личном кабинете участников. Так же будет возможность просмотра в записи образовательного акселератора.

3.2.6. После проведения образовательного акселератора финалистам открывается возможность доработки и повторной загрузки конкурсных проектов в личном кабинете участника в период с 00:00 часов 14 февраля 2026 года до 23 часов 59 минут 27 февраля 2026 года (по московскому времени), а также при необходимости возможность отредактировать форму описания проекта.

3.2.7. Оценка доработанных конкурсных проектов участников и определение победителей осуществляется членами жюри Конкурса, состоящего из федеральных экспертов в области архитектуры, урбанистики и градостроительства.

3.2.8. Финалисты Конкурса (не более 1 (одного) участника от проекта) за счет Организатора Конкурса приглашаются в г. Челябинск на очную защиту конкурсных проектов перед членами жюри Конкурса в период с 12 марта 2026 года по 13 марта 2026 года.

Партнер 1 Конкурса берет на себя расходы, связанные с перевозкой, расселением и питанием (завтраки) финалистов Конкурса в г. Челябинск на период защиты проектов и церемонии награждения с 12 марта 2026 года по 13 марта 2026 года. В случае командной заявки, Партнер 1 Конкурса берет на себя расходы, связанные с перевозкой, расселением и питанием (завтраки) одного представителя от команды в г. Челябинск на период защиты проектов и церемонии награждения.

В случае невозможности финалиста Конкурса или представителя от команды очно присутствовать в г. Челябинске, Организатор конкурса предоставляет возможность защиты проекта в онлайн-формате посредством видеоконференцсвязи.

3.2.9. Определение победителей Конкурса во всех номинациях проходит по окончанию защиты проектов участниками Конкурса в г. Челябинск «12» марта 2026 года. Место определения победителей Конкурса: г. Челябинск.





3.2.10. Объявление победителей Конкурса во всех номинация проходит на церемонии награждения Конкурса в г. Челябинск «13» марта 2026 года. Место объявления победителей Конкурса: г. Челябинск.

3.3. Информация о проектах финалистов и о победителях Конкурса публикуется на сайте конкурса по адресу: развитиеурала.рф не позднее 20 марта 2026 года.

3.4. Организатор имеет право в течение установленного для проведения Конкурса срока изменять сроки начала и (или) окончания проведения Конкурса и (или) этапа Конкурса при условии информирования участников Конкурса на сайте, указанном в п. 1.10. настоящего Положения, не менее, чем за 1 (один) день до вступления в силу указанных изменений.

3.5. Организатор имеет право изменить место проведения очной защиты и церемонии награждения, указанных в п. 3.1.10 и 3.1.11, о чем участники Конкурса будут проинформированы не менее чем за 7 (семь) дней до начала мероприятий.

4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

4.1. Конкурсные работы участников размещаются в личных кабинетах на сайте Конкурса по адресу: развитиеурала.рф в формате PDF по разработанному Организатором конкурса шаблону.

4.2. Шаблон презентации для конкурса в формате PPTX размещается в личном кабинете участника конкурса на сайте конкурса по адресу: развитиеурала.рф.

4.3. Рекомендуемый объем презентации составляет не менее 7 (семи) и не более 20 (двадцати) страниц формата А4. Рекомендуемый к использованию шрифт: Raleway, кегль 14-16 или Times New Roman, размер шрифта 12-14.

4.4. Презентация проекта должна содержать следующую информацию:

- ✓ Информация об участнике/команде проекта;
- ✓ Название проекта/номинации;
- ✓ Информация об объекте:
 - адрес и описание места расположения объекта,
 - общая площадь объекта,
 - сведения о наличии охранного статуса и иных особенностях территории, на которой планируется реализация проекта,
 - краткие сведения о значимости места с точки зрения историко-культурной или природной составляющей,
 - описание текущей и проектной ситуации использования общественной территории, на которой будет реализовываться проект;
- ✓ Описание проекта;
- ✓ Концепция проекта;
- ✓ Целевая аудитория проекта;
- ✓ Актуальность проекта;
- ✓ Рендеры и/или различные визуализации проекта;
- ✓ Этапы реализации проекта.

5. КОНКУРСНЫЕ НОМИНАЦИИ

5.1. Участники Конкурса разрабатывают конкурсные проекты по благоустройству общественных пространств в соответствии с выбранной номинацией Конкурса с учетом потребностей различных групп населения, в том числе людей с ограниченными возможностями здоровья и маломобильных групп населения:

Основные номинации:





- «Объекты туристической инфраструктуры» – создание проектов по благоустройству объектов туристской инфраструктуры на свободных землях для туризма Челябинской области.
 - «Общественные пространства» - создание проектов по реконструкции и благоустройству улиц, парков, аллей, площадей, набережных Челябинской области.
- Организатором Конкурса совместно с Партнерами Конкурса могут быть упразднены партнерские номинации в случае, если на номинацию заявится менее 5 (пяти) участников. В случае упразднения номинации Организатор Конкурса уведомляет заявившихся на нее участников в течение 3 (трех) рабочих дней с даты завершения подачи конкурсных работ. Участник конкурса вправе изменить номинацию для дальнейшего участия в Конкурсе до 23 часов 59 минут 02 декабря 2025 года (по московскому времени).

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ.

- 6.1. Конкурсные заявки оценивают члены жюри по критериям оценки проектов, определенным в п.6.4. настоящего Положения. По каждому критерию оценки члены жюри Конкурса присуждают от 0 до 10 баллов (целыми числами).
- 6.2. Каждый заявленный проект оценивается не менее, чем двумя членами жюри. Баллы членов жюри суммируются и приводятся к итоговому (общему) значению.
- 6.3. По каждой номинации формируется отдельный рейтинг, определяемый как сумма итоговых (общих) баллов, присвоенных оценившими проект членами жюри Конкурса, по каждому критерию.
- 6.4. Оценка заявок на участие в Конкурсе осуществляется в соответствии со следующими критериями:
- Соответствие образной и концептуальной идеи проектного решения тематике и номинации Конкурса;
 - Творческий замысел, новизна и оригинальность предлагаемой идеи;
 - Художественная и композиционная цельность, авторская стилистика, степень детализации проекта;
 - Пригодность проектных решений к реализации, их экономическая целесообразность;
 - Применение в проекте экологических принципов актуальных для проектных решений (сохранение экосистем, экологического каркаса, взаимодополненности).
- 6.5. В случае равенства набранных баллов двумя и более проектами, и также равенства рейтинга нескольких Участников по итогам оценки, проекты Участников, претендующих на признание Победителями Конкурса, будут переданы на дополнительную оценку на усмотрение Организатора по основным номинациям, либо на дополнительную оценку на усмотрение Партнера Конкурса по партнерским номинациям.
- 6.6. Гран-при Конкурса присуждается лучшему проекту Конкурса и определяется простым большинством голосов членов жюри Конкурса.
- 6.7. Организатор Конкурса оставляет за собой право в любое время отказать любому участнику в дальнейшем участии в Конкурсе, заменить участника Конкурса, исключить из рассмотрения результаты данного участника при подведении итогов по своему усмотрению и без объяснения причин в случае, если, по мнению Организатора, таковой участник не соответствует, либо нарушил требования настоящего Положения. В случае подобного отказа Организатор оставляет за собой право не предоставлять никаких разъяснений и не высылать никаких уведомлений участнику.

7. ПРИЗОВОЙ ФОНД





7.1. Призовой фонд Конкурса сформирован Организатором и Партнерами Конкурса, и распределяется исключительно на предоставление призов победителям Конкурса.

7.2. Призовой фонд Конкурса представлен следующими призами (Сертификатами):

7.2.1 По основным номинациям:

– Проекты финалистов Конкурса будут включены в список проектов, вынесенных на Всероссийское голосование за выбор объектов благоустройства в 2026 году (Приз предоставлен Организатором);

– Победители получают сертификат о прохождении образовательного акселератора и диплом победителя (Приз предоставлен Организатором).

– Победителям Конкурса в номинации «Объекты туристской инфраструктуры» Партнер 2 Конкурса предоставляет возможность автору/авторам проекта принять участие в реализации проекта в составе рабочей группы на территории размещения проектируемого пространства, и берет на себя обязательства, связанные с транспортными расходами и расходами на проживание. Условия участия в составе рабочей группы регулируются между Партнером 2 Конкурса и победителями в индивидуальном порядке (Приз предоставлен Партнером 2 Конкурса);

- Победителям Конкурса в номинации «Общественные пространства» вручаются денежные призы исходя из занимаемого места: за третье место – 100 000 (сто тысяч) рублей, за второе место – 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей, за первое место – 200 000 (двести тысяч) рублей;

- Победителям Конкурса в номинации «Объекты туристической инфраструктуры» вручаются денежные призы исходя из занимаемого места: за третье место – 100 000 (сто тысяч) рублей, за второе место – 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей, за первое место – 300 000 (триста тысяч) рублей;

7.3. Организатор и Партнеры Конкурса по своему усмотрению вправе вручить дополнительные поощрительные призы Победителям.

7.4. В случае победы командного проекта призы вручаются всем членам команды победителей через представителя команды на церемонии награждения победителей Конкурса в г. Челябинск или путем отправления призов победителям Конкурса Почтой России на усмотрение Организатора/Партнеров Конкурса.

7.6. Победитель Конкурса для получения Приза стоимостью более 4 000 (четыре тысяч) рублей, с учетом НДС (20%), обязуется представить Организатору/соответствующим Партнерам Конкурса следующую информацию:

- ✓ ФИО Участника Конкурса;
- ✓ Контактный телефон;
- ✓ Адрес электронной почты;
- ✓ Скан (копию) паспорта или иного документа, подтверждающего гражданство и возраст Участника Конкурса;
- ✓ Скан (копию) первой страницы паспорта и страницы с пропиской, СНИЛС, ИНН Участника Конкурса и законного представителя Участника Конкурса для исполнения Оператором функции налогового агента. Организатор не несет ответственности за неверно указанные победителем сведения, предоставление победителем недостоверных данных. В том случае, если Организатор не может связаться с победителем по указанным им контактным данным, и победитель не вышел самостоятельно на связь с Организатором в срок, указанный в п. 7.3. настоящего Положения, приз признается не востребовавшимся.

7.7. Обязанности по уплате налогов и сборов определяется в соответствии с действующим законодательством РФ. Предоставивший конкретный приз Организатор или предоставившие конкретный приз Партнеры Конкурса несут функции налогового агента в соответствии с действующим законодательством РФ и производят уплату налога на доходы





физических лиц (НДФЛ) в зависимости от стоимости Приза сверх полученных Победителями Призов (их стоимостного выражения). Ответственным за доставку и вручение Призов являются Организатор/Партнеры Конкурса.

7.8. Призы, указанные в п.7.2. настоящего Положения, будут предоставлены победителям Организатором/Партнером Конкурса лично на церемонии награждения победителей Конкурса в г. Челябинск или путем отправления призов победителям Конкурса Почтой России в срок не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты получения необходимых данных от победителей, но в любом случае не позднее 30 (тридцати) календарных дней с даты окончания Конкурса. Направление призов посредством почтовых отправлений осуществляется только в пределах территории Российской Федерации.

7.9. Организатор не несет ответственности в случае, если победители не могут осуществить получение призов ввиду отсутствия необходимых документов или любых других препятствующих получению приза причин, при условии выполнения Организатором/Партнерами Конкурса своих обязанностей.

7.10. Невостребованные призы остаются в собственности Организатора/Партнеров Конкурса, которые могут использовать их по своему усмотрению.

8. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

8.1. Для целей настоящего Положения «права интеллектуальной собственности» означают все действующие и будущие права любого рода в любой стране мира, включая, в частности, права (в том числе, исключительное право) в отношении или в связи с объектами авторского права и смежных прав, изобретениями, полезными моделями, промышленными образцами (включая патенты на них), товарными знаками, знаками обслуживания, наименованиями мест происхождения товара, фирменными наименованиями, доменными именами, секретами производства, ноу-хау и аналогичными промышленными, коммерческими правами и правами интеллектуальной собственности, подлежащими или не подлежащими регистрации, зарегистрированными или находящимися в процессе регистрации, а также включает право подачи заявки на регистрацию этих прав и приобретение соответствующей охраны, существующие в России или в другой стране мира.

8.2. Участие в Конкурсе со стороны участника ни при каких обстоятельствах не рассматривается как передача, уступка или предоставление участнику каких-либо прав интеллектуальной собственности на объекты, принадлежащие Организатору и (или) Партнеру Конкурса.

8.3. В качестве условия участия в Конкурсе, в случае размещения в сети Интернет, участник предоставляет Организатору и Партнерам Конкурса:

- право использовать имя, образ, изображение участника, конкурсные материалы участника, использованные, воспроизведенные или зафиксированные в создаваемых Организаторами/Партнерами Конкурса фотографиях, видеоматериалах, интервью, публикациях, статьях (далее – «Материалы») в целях распространения информации о Конкурсе в СМИ и сети Интернет, в период его проведения. Участник согласен с тем, что по факту окончания Конкурса Материалы остаются в сети Интернет неограниченное время. Предоставляя материалы, участник подтверждает, что владеет всеми интеллектуальными правами на их использование и пересылку. В случае предъявления претензий к переданным Материалам авторами или изображенными на них людьми, участник самостоятельно решает с ними возникающие вопросы.

8.4. Организаторы и Партнеры Конкурса вправе осуществлять использование созданных ими Материалов, в любых правомерных целях следующими способами:

- воспроизводить Материалы в любой материальной форме и на любых материальных носителях без ограничения тиража и (или) количества экземпляров;





- распространять экземпляры Материалов любыми способами;
- осуществлять опубликование Материалов в СМИ и сети Интернет;
- доводить Материалы до всеобщего сведения (в том числе, посредством сети Интернет) таким образом, при котором любое лицо может иметь доступ к ним в интерактивном режиме из любого места и в любое время по своему выбору;
- осуществлять переделку и иную переработку Материалов;
- реализовывать проекты на территории Российской Федерации.

8.5. Принимая участие в Конкурсе, участник, действуя своей волей и в своем интересе, дает согласие Организатору и Партнерам (субъекты, осуществляющие конкурсный отбор) на обработку своих персональных данных (Ф.И.О., мобильный телефон, адрес электронной почты, паспортные данные, банковские реквизиты, ИНН, СНИЛС), с использованием и без использования средств автоматизации, в том числе на совершение Организаторами действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», включая их передачу организациям, с которыми Организатор осуществляет взаимодействие на основании соответствующих договоров (соглашений), любыми способами на срок проведения Конкурса. Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, получают и обрабатываются исключительно в целях проведения Конкурса: для регистрации в качестве участника Конкурса, взаимодействия с участником, выдачи приза участнику Конкурса. Участник соглашается с тем, что его персональные данные, могут быть переданы третьим лицам с соблюдением требований законодательства Российской Федерации и на условиях конфиденциальности в случае, если это необходимо для реализации указанных выше целей.

8.6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории Российской Федерации.

8.7. Организаторы, Партнеры вправе осуществлять следующие действия («Обработку») с персональными данными победителей, в том числе с использованием средств автоматизации:

- сбор;
- запись;
- систематизацию;
- накопление;
- хранение;
- уточнение (обновление, изменение);
- извлечение;
- использование;
- обезличивание;
- блокирование;
- удаление;
- уничтожение персональных данных.

8.8. Субъект персональных данных (участник) имеет право на получение сведений о каждом операторе персональных данных, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных).

8.9. Субъекты персональных данных (участники) могут отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем направления Организатору и Партнерам Конкурса





соответствующего заявления почтовым отправлением с описью вложения и уведомлением о вручении. В этом случае они лишаются права на дальнейшее участие в Конкурсе и получения приза.

8.10. Обработка персональных данных участника прекращается достижением целей обработки. Персональные данные субъектов персональных данных (участников) хранятся в течение срока, предусмотренного законодательством Российской Федерации.

8.11. Принимая участие в Конкурсе, участник соглашается с тем, что его персональные данные, а именно: фамилия, имя и (или) отчество, а также город (населенный пункт) проживания, наименование высшего учебного заведения, а также изображение участника/представителя участника и изображения созданного им проекта благоустройства могут быть опубликованы при размещении итогов Конкурса в сети Интернет.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Организатор и Партнеры Конкурса не несут ответственности за сбои в сети Интернет, а также за действия (бездействие) организаций, обеспечивающих работу сети Интернет, за действия (бездействие) организаций-операторов интернет-связи, к которым подключен участник, и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления конкурсных материалов на участие в Конкурсе.

9.2. Организатор и Партнеры Конкурса не несут ответственности за незнакомление участников с результатами Конкурса, за неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками обязанностей, предусмотренных настоящим Положением, а также за неполучение от участников сведений, необходимых для получения приза, по вине организаций связи или иным, не зависящим от Организатора причинам. Также Организатор и Партнеры Конкурса не несут ответственности за какие-либо последствия ошибок участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

9.3. Все участники Конкурса самостоятельно оплачивают расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

9.4. Организатор оставляет за собой право не допускать к участию в Конкурсе или удалять без предупреждения работы, которые противоречат требованиям, описанным в п.4 настоящего Положения.

9.5. Если Конкурс невозможно провести как запланировано, по какому-либо основанию, выходящему за рамки разумного контроля Организатора, в том числе вследствие военных действий, терроризма, чрезвычайного положения или катастрофы (включая стихийное бедствие), торговых и иных санкций, заражения компьютерным вирусом, аппаратных ошибок, манипуляций, несанкционированного вмешательства, технических сбоев или любых действий, которые срывают или затрагивают администрирование, безопасность, объективность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор сохраняет за собой право, исключительно по своему усмотрению, аннулировать, прекращать, изменять или приостанавливать Конкурс и (или), по собственному усмотрению, предоставлять альтернативные призы такой же стоимости, что и первоначальные призы.

9.6. Все решения Организатора в отношении проведения Конкурса являются окончательными, и он не вступает, в связи с этим в какую-либо переписку с участниками Конкурса.

